



**Пример постановки  
системы управленческого  
учета**

# Пример постановки системы управленческого учета

## Клиент:

Компания – лидер на рынке розничной торговли СПб (товары премиум-класса)

## Проблемы:

Руководство столкнулось с потерей контроля за быстрорастущей компанией, падением эффективности и рентабельности продаж, сложностями в области управления персоналом и мотивации.

## Результаты обследования:

Было выяснено, что в компании устарели или отсутствуют большинство необходимых методик и регламентов учета, нет единых справочников. Управленческая отчетность формируется вручную с опозданием от 3 дней до 1 месяца. Специализированная информационная учетная система устарела и используется не весь функционал. Отсутствует методика оценки эффективности подразделения и топ-менеджмента.

## Работы:

1. Формирование финансовой структуры, т.е. выбор объектов учета (подразделение, направление деятельности или филиал) и отнесение к ним статей доходов и расходов, за которые они отвечают.
2. Разработка набора показателей для каждого центра ответственности, характеризующего эффективность его деятельности.
3. Разработка альбома первичных и отчетных форм управленческого учета.
4. Разработка регистров управленческого учета - определение и описание различных объектов учета с целью их однозначной трактовки всеми участниками.
5. Разработка управленческой учетной политики (методов управленческого учета затрат и калькуляции себестоимости продукции).
6. Регламентация управленческого учета: сроки, последовательность и ответственность за формирование регистров управленческого учета и форм отчетности, положения об отделах, система мотивации сотрудников, регламентация проведения внутреннего аудита на соответствие ведения учета учетной политик.

## Итоги:

1. Сократились сроки формирования управленческой отчетности.
2. Разработана электронная модель закупки товара, которая учитывая структуру и объем реализации прошлых сезонов, рентабельность продаж и плановые показатели деятельности позволяет сформировать количественный заказ новой коллекции в разрезе товарная группа, бренд, пол, материал, товара, цена реализации.
3. На основании параметров модели управленческого учета и отчетности были определены требования к информационной системе с учетом технических, временных и кадровых ресурсов, разработан дизайн системы.
4. Произведен подбор персонала.